Sono 11 le regioni d'Italia che aderiscono a Cantine Aperte a San Martino 2021.
I programmi, in corso di definizione, sono aggiornati quotidianamente sul nuovo portale del MTV movimentoturismovinolive.it e sul sito movimentoturismodelvino.it.

Ricordiamo inoltre che per accedere alle esperienze proposte dalle cantine sarà obbligatoria la prenotazione e, come da normativa vigente, la certificazione verde.

I programmi delle regioni del MTV Italia:

In **Valle d'Aosta** giornata di festa domenica 14 novembre dalle 10 alle 18, in 17 cantine della regione, tra degustazioni guidate, mostre d'arte e piatti tipici del territorio.
Per scoprire tutti i programmi: https://bit.ly/3vLhB37

In **Friuli Venezia Giulia** sono 30 le cantine aderenti a Cantine Aperte a San Martino: 3 nella provincia di Pordenone, 18 nella provincia di Udine, 8 nella provincia di Gorizia e 1 in quella di Trieste. Sono previste degustazioni guidate dai produttori, abbinamenti cibo-vino, laboratori emozionali, Pranzi e Cene con il Vignaiolo e menu tipici da degustare direttamente nelle cantine, negli agriturismi e nei ristoranti della regione. Tutte le informazioni: https://bit.ly/2ZojCqv

Il **Veneto,** con un'adesione di 10 cantine, propone degustazioni per gli amanti delle bollicine, passeggiate tra le splendide colline patrimonio dell'UNESCO del Prosecco, esperienze enogastronomiche, assaggi di Amarone, il vino principe della Valpolicella, e non solo. Per i programmi dettagliati: https://bit.ly/3vO9zqe

In **Piemonte** l'elenco delle cantine e i loro programmi sono in corso di definizione. Saranno a breve pubblicati su: https://bit.ly/3jKbYxp

In **Lombardia** l'elenco delle cantine e i loro programmi sono in corso di definizione. Saranno a breve pubblicati su: https://bit.ly/3GuL5XU

In **Umbria** sono 19 le cantine aderenti all'iniziativa in tutta la regione, che con degustazioni guidate, pranzi e cene col vignaiolo, momenti di approfondimento ma anche di divertimento dedicati a grandi e piccoli, ospiteranno i turisti del vino che vogliano approfittare dell'Estate di San Martino per godere di una giornata fuori porta. Qui il programma completo: https://bit.ly/2ZyCzXq

Nel **Lazio** le aziende offrono agli enoturisti assaggi di vino nuovo, percorsi sensoriali, wine tasting in barriccaie, degustazioni di prodotti tipici e di oli appena molito. Per ulteriori informazioni:
https://bit.ly/2ZrNuBG

In **Abruzzo** l'elenco delle cantine e i loro programmi sono in corso di definizione. Saranno a breve pubblicati su: https://bit.ly/3jIjads

Segreteria Nazionale e Sede legale: Via Giovanni Battista De Rossi 15 A 00161 Roma
Tel 3911723369 - segreteria@movimentoturismovino.it - movimentoturismovino@pec.it
P.I. 01101300521 **C. F.**92021060527 **R.E.A.** RM 1562998

Nelle **Marche** sono 11 le cantine aperte su tutto il territorio, i loro programmi sono in corso di definizione e saranno presto pubblicati su: https://bit.ly/3GuiJgL

In Puglia l'elenco delle cantine e i loro programmi sono in corso di definizione. Saranno a breve pubblicati su: https://bit.ly/3pIQEfq

In **Calabria** l'elenco delle cantine e i loro programmi sono in corso di definizione. Saranno a breve pubblicati su: https://bit.ly/3Cnjzcr

#CantineAperteSanMartino
#CantineAperteSanMartino2021 #MTVItalia

Comunicazione e Ufficio Stampa MTV Italia
comunicazione@movimentoturismovino.it

Sito: www.movimentoturismovino.it – www.movimentoturismovinolive.it

Cantine Aperte a San Martino è un marchio di proprietà del Movimento Turismo del Vino, registrato e protetto giuridicamente per contrastarne qualunque abuso/imitazione e garantire ai consumatori qualità e professionalità nell'accoglienza, tratti distintivi delle cantine MTV.

MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera oltre 800 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.

Iniziativa realizzata con il patrocinio di ENIT

Partner istituzionali: Vinitaly, AEE Asociacion, Associação Portuguesa de Enoturismo, FINE Wine Tourism Expo Sponsor: RCR, Loquis, Picnic Chic Media partner: PleinAir, Intravino, Italia a Tavola, Cucina&Vini.